

Новая упаковка

Компания Bosch начала обновлять дизайн упаковок для автомобильных запчастей и аксессуаров. Единое для всех стран мира новое оформление коснется как упаковок для запчастей, поступающих на станции техобслуживания, так и упаковок, предназначенных для точек розничной торговли. Товары в новой упаковке постепенно заменят на полках старые. Главная цель изменения упаковки – упростить процесс выбора автозапчастей Bosch и дать покупателям возможность быть уверенными в том, что они покупают качественную

продукцию. Теперь на упаковке в дополнение к изображению детали или узла и их каталожному номеру появится перечень основных характеристик и преимуществ. Контрастная белая полоса с логотипом Bosch, опоясывающая коробку, облегчит водителям поиск товаров Bosch на полках магазинов. Основным цветом новой тары стал синий, но каждое продуктовое направление может включать до трех линеек, которые будут поставляться в упаковках синего, черного или серого цвета. Также изменилось оформление упаковок Bosch, в которых по-

ставляют запчасти и аксессуары для СТО. Это запчасти и комплектующие топливных систем, систем энергообеспечения, различные монтажные комплекты, ремкомплекты для агрегатов и т. п. Основной акцент в новом дизайне сделан на четкую визуализацию бренда Bosch, названия продукта и его заказного (каталожного) номера, что позволит сотруднику станции техобслуживания

максимально быстро и безошибочно найти на складе нужную деталь. Со сменой упаковки коды EAN и заказные (каталожные) номера запчастей Bosch не изменятся.



Текущие изменения

Уже почти год как согласно Директиве ЕС 1222/2009 шины для легковых, коммерческих и грузовых автомобилей, продаваемые в Европе, должны иметь новую этикетку с данными об уровне сопротивления качению, сцепления с мокрой дорогой и шумности. На рынок Украины эти требования не распространяются, тем не менее, некоторые шинные бренды представлены с евроэтикетками. Среди них – зимняя шина Premiorri ViaMaggiore, у которой в текущем году изменили состав резиновой смеси протектора. Благодаря этому улучшились характеристики данной модели, что подтверждает классификация на этикетке: сцепление с мокрой дорогой – «С», уровень шумов – 71 dB 2 класс, сопротивление качению – «F». Евроэтикетка облегчила покупателям процедуру выбора покрышек. А для шинных компаний это является хорошим стимулом для улучшения качества продукции. Линейка зимней шины Premiorri ViaMaggiore представлена в четырнадцати типоразмерах с посадочным диаметром от 13 до 16 дюймов, с индексом скорости Т.



КРЕПКАЯ защита

www.arb.com.ua

Цена розничная 20 700 грн.

Нагрузить бампер дополнительными функциями – идея не новая. Однако австралийская компания Каумар, помимо прочего, подумала о том, чтобы пользование функцией ее нового силового бампера было удобным. Металлический задний бампер и навесной крепеж запасного колеса спроектированы так, чтобы снимать и ставить запаску было несложно и чтобы прочее размещенное на бампере оборудование также было максимально доступным.

Но главное достоинство новинки от Каумар джиперы скорее всего увидят в другом. Материал изделия – 4-миллиметровая высококачественная сталь, позволяющая конструкции выдерживать максимальные нагрузки, возникающие как при движении на высоких скоростях по бездорожью, так и в непредвиденной ситуации на дороге. Кроме того, в бампер встроен мощный каркас для фаркопа с допустимой нагрузкой до 3,5 т. Все задние бамперы Каумар

комплектуются светодиодными повторителями поворотов и габаритными огнями, скрытыми «в теле» конструкции для лучшей защищенности. Опционально доступны различные выносные крепежи, канистры, домкрата, фары заднего хода. Большинство бамперов Каумар имеют усиленные точки для использования домкрата Hi-Lift. А максимальную защиту от коррозии обеспечивают предварительная оцинковка и порошковая краска.